

新・動画の作成から修正

1、動画の作成方法

指示文

「私は〇〇県〇〇市で整骨院をしています。現在患者さんに対しての動画を作成しています。その方は坐骨神経痛に悩んでいて、足のしびれが強くあります。病院に行きレントゲンを撮ったけれども異常はないし、痛み止めの薬を飲んだけれども効果なし。その方に対してストレッチを2つ提案して動画にしたいと考えています。タイトル、キーワード、概要欄、#、構成、すべて考えてください。SEOの観点から見て作成も同時にお願いします」

2、台本の作成

指示文

「上記の内容で出てきたものの台本を作成をしてください」

一言一句同じように話さなくてもいいですが、基本的に台本を作成してもらい、その順番通りに話すのが一番理想的です。部分によってはご自身の言葉に変えるようにしてください。

再生維持率を上げるために

内容によりませんが、基本的にはストレッチ動画であれば冒頭に持っていく方が理想的です。

中身を話す（実践）、理論を話す、クロージング

この3つの構成で考えてもらえれば大丈夫です。

必ず視聴者さんが見やすいように目次の作成は行うようにしてください。

3.編集

テロップは基本的に全部の動画の3分の1程度あれば充分。

画像を入れたり、その部分を拡大するなど、できるだけ動画を動かすようにしていきます。

同じ動画だと飽きるので、画面に音、動きがあるといいです。

こちらでも1回だけでもいいので外注してみてください。それを元に真似をすればいいです。目安5000円から7000円。

4.投稿

Geminiでは以前まで限定公開を読むことができませんでしたが、現状限定公開でも中身を読んでもらうことができます。

指示文

「今、あなたが作成してもらった動画を限定公開にしました。
この内容をもとに、もう一度タイトル、タグ、概要欄全て作り直してください。」

5. 3日から5日間放置

公開をしてから3日間から5日間は放置をして、アナリティクスの数字がどのように変わるのを見てください。

公開をしてから48時間で公開限定のブーストはなくなりますが、その間にどのように数字が変わるのを見ていきます。

サムネイルの基準

5%以上のクリック率

再生維持率の基準

40%以上

これ以下は基本的に作り直し（サムネイルとタイトル）



この動画は数字も全て合格ラインにあるのでいじることはしません。

6、修正

先ほど以外の数字になった場合は、analyticsのスクリーンショットを撮影して、Geminiに対策を練らせる。

うまくいったのならこれを元に他の動画も全て同じ構成、内容、サムネイルにする

指示文

「あなたに教えてもらって、内容投稿したけれども、数字がこのようになりました。一度だけタイトルとサムネイルを変更したいので、どのようにすればいいのかアドバイスをください」

この時点でGeminiが指示文を出してくれます。

一度だけサムネイルとタイトルを変えて、YouTube側もチャンスを与えます。

同じように、3日間から5日間経過して数字を再度確認をするようにしましょう。

7、2回目の修正

同じように、一度修正してからGeminiに

指示文

「前回あなたにアドバイスした結果がこのようになりました。数字があまり芳しくありません。何が良くなかったのかどうすればいいのか全て分析して次の修正案をください。」

数値が良ければそのままで行けばいいですが、あまり良くないのであれば、構成から全て練り直す必要があります。

地道な作業かもしれませんが、これをするとなんただけに合う動画というのが必ず見つかります。

8.集客できたら

もし1名でも集客ができたと仮定します。

それが腰痛ストレッチに対応するものであったとしましょう。

そしたら肩こりだと神経痛など、ストレッチに対する動画を量産していきます。

その場合は、再生回数とか、再生維持率とかあんまり関係なく同じ構成で作成をしていきます。

1本の動画がたまたまかもしれませんが、それは気にせず投稿をしていきます。

集客できているものを真似て量産さしていくというのが最も効率的なセオリーとなります。

サムネイル

ご自身で作ってらっしゃる方多いと思いますが、まずはプロに数枚頼んでください。

大体目安1枚1000円前後で作ってくれます。3枚頼んでも3000円なので、Aパターン。BパターンCパターンを作ってもらい、どれが反応いいのか見るようにしましょう。

3つあれば必ず1つは良い。クリック率。

必ず1つは全くダメな。クリック率。

と言うふうに出てきますので、良いものをご自身でする場合は、真似てその路線で行くのが1番効率が良いです。

たくさん投資をすると言っても、そこまで大した投資ではないので、必ず1度はプロの手を借りるようにしましょう

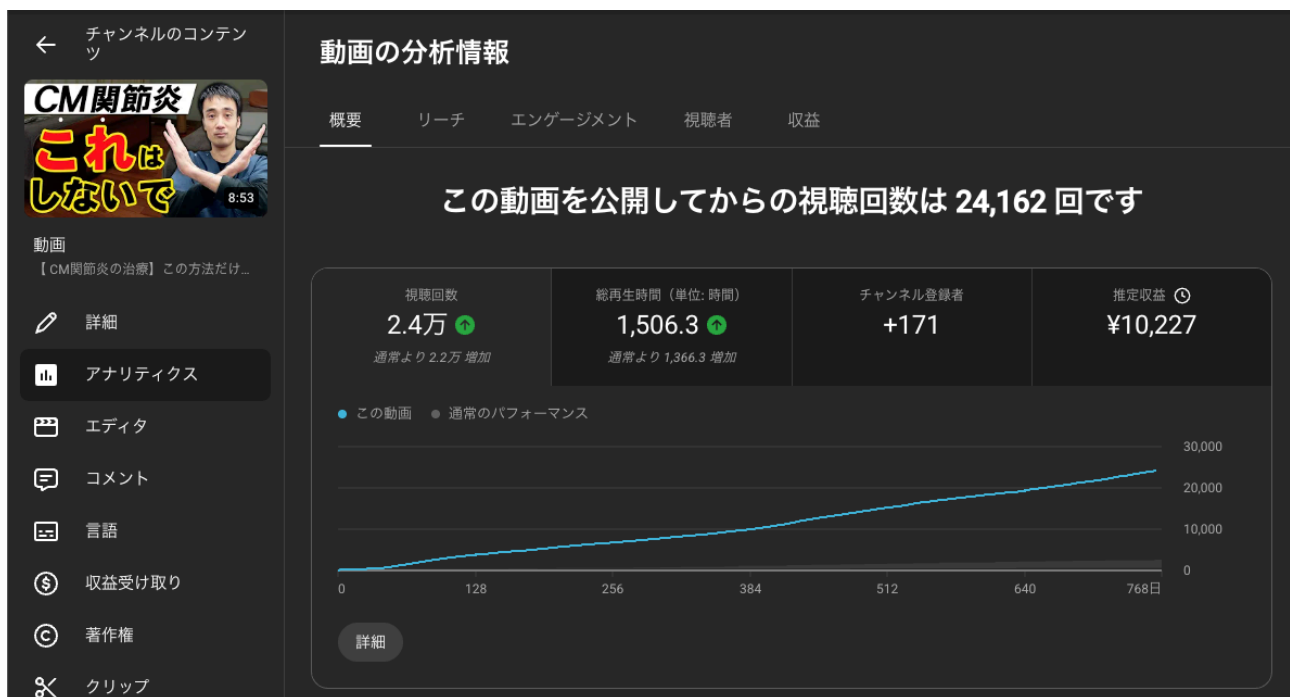
自作のサムネイルはだめ



業者のサムネイルは数字がとて面白い



無料ではないが業者の方が数字がいいなら収益で十分元が取れます。



1000円で作成しても10倍の収益が入ります。