

概要欄の効果的な使い方

概要欄を効果的に使うのは集客をする上で重要な部分となります。

ある程度初期のデフォルト設定でしていただければ結構です。

ホームページに誘導したりあなたの動画に興味がある方をファンにさせるために必要な流れとなります。

いちど雛形を作ると何度も修正が必要になってくるものではないので概要欄をうまく使うようにしてください。

用語としては概要欄と思いますし、説明欄とも言い方をします。

両方とも意味合いは同じです。

概要欄と言うのは下の写真の場所です。

パソコンであれば初めから3行出ています。

スマホであれば逆三角形のボタンを押すと概要欄が全て見れるようになっています。

#足首矯正 #西宮整体

足首の不安定感を取る為の矯正方法 | 兵庫県西宮市ひこばえ整体院

65回視聴

👍 6 🗨️ 0 ➡️ 共有 📌 保存 ...



西宮市 骨盤矯正専門ひこばえ整骨院・整体院
2018/11/19 に公開

アナリティクス

動画の編集

LINEに登録頂くと33の症状に対応して無料ストレッチPDFをダウンロードできます。

★LINE登録はこちら★

<https://line.me/R/ti/p/%40xat.0000189...>

もっと見る



#足首矯正 #西宮整体

足首の不安定感を取る為の矯正方法 | 兵庫
西宮市ひこばえ整体院

65回視聴



6



0



共有



オフライン



保存



西宮市 骨盤矯正専...

チャンネル登録者数 5319人



チャンネル登録

概要欄に書くべき必須項目

- ・ ホームページの情報(症状別ページに飛ばす)
- ・ line@、twitterなどあなたが持っているSNSのURL
- ・ 動画の目次
- ・ 関連動画をのRL
- ・ 治療院の情報
- ・ # (ハッシュ) タグ

1つずつ説明をしていきます

ホームページの情報(症状別ページに飛ばす)

パソコンの場合は3行まで表示され、スマホの場合は全く表示がされません。

あなたのことがいいなと思えばどのような治療しているのかどこにあるのかということを手早く調べられるようにしなければいけません。

そのためにも最初の部分にホームページのURLを必ず明記してください。

腰痛に関連する動画であれば腰痛のページ。

坐骨神経痛に関連する動画があれば、坐骨神経痛のページ

と言うふうにリンク先を必ずそれぞれ専用のページに飛ばすようしてください。

すべてトップページに誘導する方がいらっしゃいますが、トップページは全体的な内容を書いているので集客にはそこまで大きく影響しません。

腰痛のページや肩こりのページがトップページなのであれば大丈夫です。

line@、twitterなどあなたが持っているSNSのURL

私の場合はline@からも無料相談が出来るようにしています。

無料相談から難しければ実際に来院してもらおう提案をします。

1対1で相談することで親近感が湧きやすくなるので来院につながります。

近隣の方ならば良いですが関東圏や九州地方から問い合わせが来ても集客に必ずつながるわけではありません。

特にSNSをやっていないのであればこちらに関しては飛ばしてもらっても構いません。

しかし集客ができる流れとしてline@は強力なツールとなります。

最初の方で説明をしましたが、YouTube →ホームページ→LINE →来院。

このような流れで集客をすることができます。

YouTubeとの相性も良いのでできればline@を使用することをお勧めします。

もう一つはメールマガジンに登録をしてもらう方法です。

私もメールマガジンに登録をしてそこから情報を渡すことをしています。

ステップメールと言って決まった時間の決まった日にちにメールを自動的に流すことができます。

例えば登録をしてもらった次の日の10時にこのメールを送る。

登録をしてもらった1週間後にこのメールを送る。などを全て自動的にすることができます。

そこから集客をすることも可能です。

動画の目次

動画を作る前に目次やタイトルを作ってもらえました。

これをそのまま概要欄の中に入れて込んでいきます。

具体的にはこの話は何分何秒から何分何秒までこの話をすると言う様にわかりやすい状態にしてください。

1番初めから最後まで見てくれれば良いのですが全員がそういうわけではありません。

自分の興味があるところしか見ないのでそれを考えた上で目次をつくりま

本でも1から最後まで読む方もいらっしゃるれば目次を見て興味のあるところから見る方もいらっしゃいます。

人と人それぞれ見方が違うので誰にでも合うように作る必要があります。

関連動画をURLとして載せる

腰痛のストレッチを出した場合動画が1つだけしかみない。

という事はないと思います。

いいなと思えばあなたの他の動画も見てみたいと思います。

関連する動画を全て概要欄に貼り付けておきます。

そうすることによって自分の動画を見てくれた方が他の自分の動画を見てくれる可能性もあります。

できるだけ自分の関連する動画を貼り付けるようにしてください。

これができると、あなたのチャンネル登録していなくてもYouTubeを開いた際にTOPページにあなたの動画が紹介される可能性があります。

これをブラウジング機能と言いますが、youtube側が自動でおすすめしてくれることを言います。

これはかなり有効なので必ず関連動画を貼り付けるようにして下さい。

治療院の情報

営業時間や場所等の情報を記入していきます。

ホームページも同様ですが概要欄の全体を見て自分の近くにあるんだな。

と思ってくれた時、すぐ場所が確認できることをしなければ機会損失になってしまいます。

ホームページに飛んでもらえれば1番嬉しいですが、そうじゃない方もたくさんいらっしゃるのでも合わせる必要があります。

近くていい先生がいらっしゃるって言うのが一番一番理想的です。

(ハッシュ) タグ

最後にハッシュタグ#。

InstagramやTwitterをしている方はすでに行っていると思います。

ハッシュタグ#を入れることによってそのキーワードが検索してくれる可能性が出てくるからです。

またYouTube上でSEO対策としても効果があるのでハッシュタグ#は今後必須項目となっていきます。

ハッシュタグ#が明記されるのは3つまでなので、3つだけ選んで概要欄に入れて下さい。

Twitter、Instagramなどもハッシュタグで検索する方が多いです。

今後これも外す事ができない要素なので覚えておきましょう。

以上が概要欄を使って集客をするための手順となります。

私はこの中でホームページへの誘導とline@への個別相談を中心に行いそこから集客をしています。

一度初期設定でしてしまえば何度も入力する必要はありません。