

**2020年6月 1回目**  
**YouTube集客セミナー**

# YouTubeの集客の全体像

- ① YouTube→HP→来院
- ② HP→YouTube→来院
- ③ YouTube→HP→LINE→来院

以上3つの集客経路を理解する

症状ページは絶対に必要

LINEでの問い合わせも雛形を決めておく

# LINEでの問い合わせ雛形

『問い合わせありがとうございます。もしお悩みでしたら一度お体診させていただきませんか？その方が確実に〇〇さんのお体に合わせてアドバイスできますよ。』

ポジショニングの考え方

# 料理研究家りゅうじの ポジショニング

- ①料理
- ②酒呑みながら
- ③かなりの意外性。斬新既存にワンポイント

[https://www.youtube.com/channel/  
UCW01sMEVYQdhcvkrhbxdBpw](https://www.youtube.com/channel/UCW01sMEVYQdhcvkrhbxdBpw)



# 中田敦彦の ポジショニング

- ①芸人
- ②面白いトーク
- ③そこまで詳しく解説できる？クオリティ

ホリエモンだいごには勝てないのでやっ  
ていない日本史で攻めた

[https://www.youtube.com/channel/  
UCFo4kqllbcQ4nV83WCyrailw](https://www.youtube.com/channel/UCFo4kqllbcQ4nV83WCyrailw)



# 学識サロンの ポジショニング

- ①会社員の経営者ではなく役員が行っている
- ②画面を見なくても音声だけで学習ができる
- ③10分以内に終わるので時間が無い方でも大丈夫

[https://www.youtube.com/channel/UCC4NkFV-L-vVYD5z\\_Ei5dUA](https://www.youtube.com/channel/UCC4NkFV-L-vVYD5z_Ei5dUA)



# 中田YouTube大学のポジショニング

<https://gendai.ismedia.jp/articles/-/68881?page=2>

## 変わったチャンネル一覧

[https://note.com/todai\\_futen/n/n13b1e9b966d6](https://note.com/todai_futen/n/n13b1e9b966d6)

## 異業種

[https://www.missiondrivenbrand.jp/entry/kaitai\\_positioning](https://www.missiondrivenbrand.jp/entry/kaitai_positioning)

年齢、分野、性別、悩み、物、顔出し、顔なし

腰痛に特化した薬

同業者

勃起110番

<https://www.youtube.com/channel/UCFXQyiNKhUPcSGVNXuAmrgg>

内科医

[https://www.youtube.com/channel/UCsulu2ghMsPVFeI5yVcb6aQ/  
videos](https://www.youtube.com/channel/UCsulu2ghMsPVFeI5yVcb6aQ/videos)

- ①話す内容を決定する
- ②キーワードの選定
- ③競合調査
- ④仮タイトルの選定
- ⑤話す内容の目次を作成
- ⑥撮影

# キーワードの大前提

- ・ビッグキーワード
- ・ミドルキーワード
- ・スモールキーワード

全て入れる

それに対応する周辺キーワードも入れる

メインはスモールキーワード

キーワード選定に役立つ無料ツール クロームの拡張機能

<https://vidiq.com/#>

キーワードの作り方  
YouTube SEOについて

<http://www.related-keywords.com/>

# タイトルの作り方

- ①タイトルにキーワードを必ず入れる事
- ②キーワードは最初に持っていく
- ③わかりやすく悩み解消の文章

# YouTubeでのスピーキングスキル

- ・ テンポ (アップテンポ)
- ヒカキン、中田敦彦、ダイゴ
- ・ 声の大きさ (比較的大きくはっきり)
  - ・ 動画の構成 (目次を作る)

# 集客できた動画解説

- ①ストレートネックは首が原因じゃないよ  
正しい治し方のストレッチと矯正
- ②側湾症の方にやって欲しい2つの体操
- ③頸椎ヘルニアでしびれて寝るのも痛い時に  
自分でできる治し方

動画の作成を1本作成しましょう