

再生回数200回で5人の集客

動画だけで売上50万円を超えた動画の内容解説

実際に200回の再生で5人集客できた動画をご紹介します。

実際の動画がこちらになります。

<https://youtu.be/V0O0rh3ITzA>

2017年9月に撮影をした動画です。

現在はすでに1万を超える再生回数となっていますが、この動画だけで売上50万円となっております。

広告費は一切なく全くの無料です。

この動画のポイントが3つあります。

- ①外反母趾という肩こり、腰痛よりも競合が少ない動画を撮影した
- ②一般的にいいと言われているものや、テレビで紹介された動画の否定をその理論を説明できたこと
- ③悩みが深い外反母趾に焦点を当てた事

一般的に動画で多いのが

こんなストレッチや体操をするとこんな風に良くなります！！

と言うことが多です。

これ自体が悪い訳ではありません。

これこれでもいいのですが、ほとんどの動画が同じ内容で話していると埋もれてしまうのが関の山です。

それでは他との違いがわかりません。

実際に動画をリサーチしていくと

青竹踏みとタオル寄せ運動がいいと言う内容がほとんどです。

私のところには実際にこの2つを行って効果がない方、痛みがさらに増えている。

と言うことで来院された方がとても多くいらっしゃいました。

そこでそれとは全く反対の事をお話しました。

そうするとどうなるでしょうか？

いい事ばかり書いてある内容の中に実際にそれがダメだと言う内容があれば少し興味が湧きませんか？

そしてしっかりとして理論と説明があると

『なるほど！』

となる訳です。

その結果来院につながるという事です。

実際にこられた地域は
兵庫県3名、大阪府2名でした。

こんな風にリサーチをする事で共通点が見えてきます。

リサーチを行う事で自分の方向性が決まります。

結果的に200回と言う少ない再生回数にも関わらず5人と言う新規を獲得できました。

動画を撮影をする際に参考にしてください。